

Endlich **Wochenende**



Seite 26:
Schauspieler Charly Hübner
erzählt, was ihn am neuen
„Polizeiruf 110“ bewegt.
FOTO: RALF HIRSCHBERGER

Neues Nordkurier-Buch erzählt das Märchen „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“

Einmal Prinzessin sein

Von Gerlinde Bauszus

Wer kennt ihn nicht - den Filmklassiker „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“? Aus dem Medienhaus Nordkurier kommt jetzt ein gleichnamiges, zauberhaftes Buch, in dem jedes Mädchen selbst die Hauptrolle spielen darf.

NEUBRANDENBURG. Einmal in Aschenbrödels Schuh schlüpfen, einmal mit der Märchenkutsche zum Schloss fahren, einmal in Aschenbrödels Hochzeitskleid tanzen ...

Aber, aber! Das sind ja gleich drei Wünsche auf einmal! Gewiss doch. Warum auch nicht?! Schließlich rückt Weihnachten immer näher. Höchste Zeit für geheime Sehnsüchte - und ein besonderes Märchen. Eines, in dem kleine und große Mädels selbst einmal Prinzessin sein können. Eines, in dem sie durch den Schnee reiten, ein silbergewirktes Ballkleid tragen und den Königssonnen necken können. Vor allem aber eines, in dem die Prinzessin ihren Namen trägt! Kurzum eines, in dem Mädchenträume endlich und wahrhaftig in Erfüllung gehen.

Dafür braucht es natürlich nicht irgendein Märchen, sondern **das** Eine, Entzückendste, Geheimnisvollste: „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“. Die wohl schönste Liebesgeschichte aus dem Reich der Feen und Zauberer. Uralt und mehr als tausendfach erzählt. Wie aber wird ein

solcher Prinzessinnen-Traum Wirklichkeit?

Langsam, langsam ... Und: Gut zuhören! Denn im Jubiläumsjahr des überaus beliebten Filmklassikers, der seit nunmehr 45 Jahren immer neue Generationen begeistert, ist fast jeder Wunsch erfüllbar. So können jetzt alle Fantasie-Prinzessinnen in die Rolle des Aschenbrödels schlüpfen!

Das neue personalisierbare Märchenbuch von mecklenbook macht es möglich. Gern haben sich Autorin Anne Breitsprecher und Illustratorin Stephanie Wunder des märchenhaften Stoffes angenommen. „Schon als Kind fand ich diese kleine freche Prinzessin cool“, meint Anne Breitsprecher. Deshalb wisse sie gar nicht mehr genau, wie oft sie „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“ seither gesehen und geradezu „eingatmet“ habe. Dennoch, bevor sie sich an den Schreibtisch setzte, schaute sie sich den Film noch einmal ganz genau an: „In Zeitlupe - sechs Stunden!“

Das Geheimnis um den Küchenjungen

Beim Schreiben der Geschichte war ihr wichtig, dass die Sprache nicht so gestelzt oder altbacken daherkommt. Deshalb werkeln bei ihr auch nicht Knechte und Mägde auf dem Gut, sondern Hofarbeiter. „Ich habe es so erzählt, wie ich mir ein modernes Märchen vorstelle.“ Schließlich sei Aschenbrödel ein taffes Mädchen, das auf Bäume klettert, ungestüm reitet und dem

Prinzen immer neue Rätsel aufgibt. „Besonders piffige Leser werden bei der Gelegenheit sicher auch enträtseln, warum Aschenbrödel eigentlich den Küchenjungen heiraten müsste ...“, kann sich die 35-Jährige eine verschmitzte Anmerkung nicht verkneifen.

Auch Stephanie Wunder hat sich das Kultmärchen mehrere Male angeschaut, ehe sie ihren digitalen Stift über das Grafiktablet wandern ließ. „Natürlich durfte dabei eine große Tüte Popcorn nicht fehlen“, verrät die Zeichnerin lachend. Damit die Komposition der einzelnen Szenen zur Filmvorlage passt, notierte sie sich schon während ihrer privaten „Flimmerstunde“ akribisch, welche Bilder später am besten auf Papier zur Wirkung kommen könnten. „Weil alle Aschenbrödel-Freunde ihre Lieblingsszenen im Buch wiederfinden sollen, habe ich versucht, mich an den Filmklassiker zu halten.“

Was auf diese Weise „mit Zeichenstift und Schreibfeder“ entstand, ist ein Märchenbuch, das jedes Mädchen zur Prinzessin werden lässt, mit bezaubernden Bildern und einer romantischen Geschichte, die zu Herzen geht.

Ein Buch also nur für Mädchen? „Keinesfalls“, meinen die beiden. „Kleine Jungs können ja schon mal ein bisschen voraus träumen und sich einen Lieblingsnamen für ihre künftige Traum-Prinzessin auswählen.“

Und während Aschenbrödel beim Hinaufsteigen der

Schlossstufen zum Ballsaal noch schüchtern in sich hineinfragt: „Mach ich's, mach ich's nicht ...?“, sollten alle Fans weniger zaghaft sein. Also die Neuerscheinung einfach bestellen unter www.das-aschenbroedel-buch.de oder auf dem Coupon Namen und Haarfarbe angeben, Adresse eintragen, abschicken. Als bald jagen unzählige Prinzessinnen mit ihrem Prinzen im Schnee um die Wette, tanzen unerkannt auf dem Ball und lassen sich am märchenhaften Ende ihren Schuh zurückbringen ...

Kontakt zur Autorin
g.bauszus@nordkurier.de



Autoren Anne Breitsprecher (links) und Illustratorin Stephanie Wunder mit ihrem Aschenbrödel-Buch. FOTO: MARKUS REICH

Wählen Sie zwischen vier Haarfarben aus:



Für alle Fans des Filmklassikers

Das personalisierbare Aschenbrödelbuch

„Die Wangen mit Asche beschmutzt, aber der Schornsteinfeger ist es nicht ...“

48 Seiten
Hardcover | A4



Jetzt den Märchenklassiker bestellen!

Einfach den Coupon ausfüllen oder online auf das-aschenbroedel-buch.de erstellen.

Vorname (nur weiblich) max. 14 Zeichen

Haarfarbe 29,95 € (versandkostenfrei*)

Blond Braun Rot Schwarz

Lieferung Frau Herr

Vorname

Nachname

Straße

Hausnummer PLZ Bestelldatum

Ort

Telefon für eventuelle Rückfragen

Bitte prüfen Sie Ihre Angaben sorgfältig. Fehler in der Personalisierung sind von der Reklamation ausgeschlossen.

Unterschrift (bindend)

Bitte senden Sie Ihr ausgefülltes und unterschriebenes Bestellformular ausreichend frankiert an:

mecklenbook,
Postfach 110254,
17042 Neubrandenburg.

*Aktion gültig bis 31.12.2018, ab. 01.01.2019 zzgl. 3,50 Euro Versand, ab einem Bestellwert von 30 Euro versandkostenfrei

